

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы научно-практической конференции

Пинск, 21–22 февраля 2006 года

УДК 332.02.2(476)
ББК 65.9(4Бе)
М55

Редакционная коллегия:

кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *В.М. Мальцевич*
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*
кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*
кандидат педагогических наук, доцент *Г.Ф. Вечорко*

У т в е р ж д е н о Редакционно-издательским советом университета

М55 Механизм формирования социально-экономического развития регионов Республики Беларусь в условиях перехода к рыночной экономике [Текст] : материалы науч.-практ. конф. (Пинск, 21–22 февр. 2006 г.). – Мн. : БГЭУ, 2006. – 145 с.

ISBN 985-484-339-4.

УДК 332.012.2(476)
ББК 65.9(4Бе)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СТАБИЛИЗАЦИЯ
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ ИНТЕГРАЦИИ
И ВНЕШНЕЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ***С.П. Вертай**Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Для современных предприятий организационная культура является инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения и отдельных сотрудников на выполнение общих целей, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечивать их продуктивное взаимодействие. Поскольку организационная культура выступает как междисциплинарное направление исследований, находящееся на стыке нескольких областей знаний (менеджмента, организационного поведения, социологии, психологии), существует несколько подходов к определению содержания данного понятия.

Наиболее общим для всех исследователей является определение организационной культуры как системы разделяемых ценностей: правил, эталонов поведения, мировоззрений, настроений, формальных и неформальных отношений внутри коллектива и др. В более узком смысле организационную культуру определяют как психологическую атмосферу организации. Полная модель, учитывающая все проявления организационной культуры с точки зрения менеджмента, разработанная Э. Шейном, представлена тремя уровнями:

- 1) поверхностный – видимый, транслируемый через артефакты;
- 2) средний – декларируемые нормы и ценности, общие стереотипы поведения, выражаемые в групповых нормах;
- 3) глубинный – базовые способы поведения.

Согласно Шейну, познание организационной культуры начинается с поверхностного уровня, включающего такие видимые внешние факторы, как применяемая технология, архитектура, использование пространства и времени, наблюдаемые образцы поведения, система коммуникации, лозунги. На этом уровне объекты и явления организационной культуры легко обнаружить, но их проявлений недостаточно для ее интерпретации без знания других уровней. Поверхностный уровень организационной культуры часто отождествляют с объективной организационной культурой, отражающей ценности, которых придерживается организация.

Средний уровень включает в себя ценности и верования, убеждения, разделяемые членами организации, в соответствии с тем, насколько эти ценности отражены в поверхностном уровне организационной культуры. Данный уровень

организационной культуры по Э. Шейну получил название «организационная идеология», особо подчеркивая значимость жизненного кредо лидеров предприятия для формирования единого видения организационной культуры. Средний уровень организационной культуры отождествляют с субъективно существующей организационной культурой, разделяемыми всеми работниками ценностями, убеждениями, ожиданиями, восприятием организационного окружения. Субъективная организационная культура служит основой формирования управленческой культуры, то есть стилей руководства и решения руководителем проблем, поведения в целом.

Глубинный уровень включает предположения, которые трудно осознать даже самим членам организации. Это предположения, принимаемые на веру, направляющие поведение людей в организации: отношение к бытию в целом, восприятие времени и пространства, общее отношение к человеку и работе. По мнению многих авторов, глубинный уровень является выражением организационной философии, поскольку это полное, развернутое, подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо, которыми руководствуются работники фирмы. Корпоративная философия не преследует рекламные цели, а выполняет функцию внутреннего организующего начала. Глубинный уровень организационной культуры указывает на то, что все происходящие процессы являются отражением экономической и политической стороны развития и существования общества и личности.

Исходя из анализа уровней организационной культуры, можно предположить, что она является инструментом взаимодействия внешней и внутренней среды предприятия, способствует нахождению организацией своей ниши на рынке и ее приспособлению к условиям рыночной экономики, через формирование адекватного образа предприятия у конкурентов, клиентов, партнеров. Благодаря этому вырабатывается структура внешней идентификации: имидж предприятия, который воспроизводится в реальном общении с клиентами; восприятие предприятия и его продукции в обществе; соответствие рекламных атрибутов миссии, провозглашаемой предприятием.

Внутренние переменные организационной культуры выражаются в ценностно-нормативной подсистеме (ценности, традиции, правила), организационной структуре (формальной и неформальной структуре, структуре лидерства и власти, нормах и правилах внутреннего взаимодействия, традициях и правилах поведения на рабочем месте), через существующую структуру коммуникаций (формальные и неформальные организационные потоки, качество коммуникаций, направленное воздействие по формированию имиджа предприятия среди сотрудников), в структуре социально-психологических отношений (внутренняя конфликтность, отношение к руководителям организации).

Таким образом, основные переменные корпоративной культуры указывают на то, что она является определяющей категорией и инструментом управления персоналом, посредством которого осуществляется совершенствование системы менеджмента; обеспечивает эффективную коммуникацию с внешней средой, обеспечивая единство внутреннего и внешнего имиджа предприятия и отношения к его продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Образовательные проекты Республики Беларусь: цели и задачи воспитания	3
<i>Крюков В.М.</i> Посылки генезиса ориентационных механизмов социокультурного развития	4
<i>Ливенский В.М.</i> Механизм прогрессивного развития сельскохозяйственного производства в пострадавших от аварии на ЧАЭС районах	7
<i>Мальцевич В.М., Мальцевич Н.В.</i> Применение корреляционных моделей при оценке эффективности использования ресурсов сельскохозяйственных предприятий	9
<i>Филипенко В.С.</i> Региональный аспект социально-экономического развития Республики Беларусь	12
<i>Янюк Э.</i> Возможности органов местного самоуправления по формированию инвестиционной привлекательности Беларуси	14
 СЕКЦИЯ 1. Государственное регулирование социально-экономического развития Республики Беларусь	16
<i>Горбачкий С.И.</i> Проблемы инвестиционного кредитования в Республике Беларусь и их решение	16
<i>Ефремова С.В.</i> Рециклинг как эффективная стратегия управления отходами ...	17
<i>Июкша Д.М.</i> перспективы, проблемы становления и развития налогового учета в Республике Беларусь на современном этапе	18
<i>Козаченко Л.Д.</i> Проблемы управления предприятием в условиях инфляции	20
<i>Паришутич О.А.</i> Направления региональной инвестиционной политики	21
<i>Печень В.С.</i> Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь и ее перспективы	22
<i>Познякевич В.Н.</i> Некоторые аспекты формирования учетной политики	24
<i>Семиренко Е.П.</i> Льготное кредитование жилищного строительства и его эффективность	26
<i>Семиренко Е.П., Дорох Ю.В.</i> Привлечение иностранных кредитных линий для финансирования инвестиционных проектов	28
<i>Сереев В.С.</i> Россия и Беларусь: значение и перспективы социально-экономической интеграции	31
<i>Фетисова Т.В.</i> Особенности организации финансовых отношений в жилищном хозяйстве Республики Беларусь	32

СЕКЦИЯ 2. Социально-экономическое развитие и стабилизация регионов Республики Беларусь.....	34
<i>Вертай С.П.</i> Организационная культура как инструмент внутренней интеграции и внешней адаптации предприятий	34
<i>Володько О.В., Михолап М.Н.</i> Стратегия социально-экономического развития Полесского региона	36
<i>Давыдова Н.Л.</i> Формирование процентных ставок по банковским депозитам	38
<i>Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В.</i> Мультипликатор собственного капитала банка как фактор эффективности	40
<i>Денисевич М.Н.</i> Заработная плата и ее динамика на предприятиях Белорусского Полесья	42
<i>Залого Т.П.</i> Тенденции в распределении доходов	44
<i>Зборина И.М.</i> Совершенствование методов оценки уровня качества продукции	45
<i>Зглюй Т.В.</i> Эффективное использование трудовых ресурсов	47
<i>Киндрук Л.Ф., Зглюй Т.В.</i> Влияние изменения производительности труда на результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	49
<i>Кисель И.А.</i> Оценка налоговой нагрузки на предприятие в системе налогового менеджмента	50
<i>Кисель И.В.</i> Оценка кредитоспособности заемщиков	52
<i>Клещева С.А.</i> Анализ конкурентных преимуществ Брестской области	54
<i>Кондратьева Е.А.</i> Амортизационные фонды воспроизводства: назначение и перспективы развития	56
<i>Кузнецова И.А.</i> Реформирование деятельности предприятий розничной торговли на основе применения принципов мерчандайзинга	57
<i>Кузьменок З.И.</i> Значение малого предпринимательства в развитии регионов	59
<i>Купрейчик Д.В.</i> Оценка эффективности функционирования капитала с использованием денежных потоков	61
<i>Мисюта А.В.</i> Оценка выбора медиасредств мебели	63
<i>Сплошнов С.В.</i> Развитие методов оценки рентабельности банка	65
<i>Филипенко В.С., Околович Т.М.</i> Определение эффективности производства с использованием рыночных категорий	67
<i>Якимченко С.Л.</i> Критерии эффективности управления корпоративной собственностью	70

СЕКЦИЯ 3. Развитие агропромышленного комплекса Полесского региона в условиях перехода к рыночной экономике	72
<i>Веренич А.Ф., Колосов Г.В.</i> Выживаемость многолетних трав при разных сроках и режимах затопления	72
<i>Копытовских А.В.</i> Ландшафтно-метеорологические условия применения минимальных обработок почвы в Республике Беларусь	74
<i>Коржич В.П.</i> Анализ урожайности зерновых в Пинском районе	76
<i>Кулакова Н.Л.</i> Развитие молочной отрасли на загрязненных радионукли- дами территориях Белорусского Полесья	78
<i>Мозоль А.</i> Мониторинг закупок сельскохозяйственной продукции	80
<i>Невдах С.В.</i> Анализ динамики и структуры посевных площадей кормовых культур в Пинском районе	82
<i>Сушко В.И.</i> Тенденции развития экспорта и импорта продовольствия в Республике Беларусь	83
<i>Тонкович В.С.</i> Совершенствование организации субъектов внутренних хозрасчетных отношений в сельскохозяйственных предприятиях	85
<i>Шумак В.В., Немиро В.А.</i> Применение грунтовых вод для выращивания рыбы	87
 СЕКЦИЯ 4. Внедрение информационных технологий в повышение эффективности социально-экономического развития Белорусского Полесья	 89
<i>Володько Л.П.</i> Экономическая эффективность методики экспертной оценки качества банковских информационных технологий	89
<i>Глинский О.Ю.</i> Системы управления контентом Интернет-ресурса	91
<i>Дежурко Л.Ф.</i> Статистические оценки рисков финансовых активов	94
<i>Дунько Э.М.</i> Системный подход к построению корпоративной информа- ционной системы высшего учебного заведения	95
<i>Коржич В.П., Коржич В.В.</i> Исследование зависимости накопления расте- ниями радионуклидов с использованием пакета «Статистика»	98
<i>Митянок В.В.</i> Электрореактивный двигатель с улучшенными характери- стиками	101
<i>Павлов П.А.</i> Минимальное общее время выполнения распределенных кон- курирующих процессов в асинхронном режиме в случае неограниченного параллелизма	103
<i>Сидская О.В.</i> Математическая модель конвейерных вычислений	105

СЕКЦИЯ 5. Социокультурные факторы, приоритеты, ориентиры развития белорусского общества	107
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Семья в социокультурном пространстве общества	107
<i>Гагуа Р.Б., Ноздрин А.А.</i> Некоторые неучтенные находки предметов средневекового вооружения на территории Пинского района	109
<i>Евстафьев В.А.</i> Политическая социализация молодежи в условиях трансформации общества	110
<i>Крюков Д.В.</i> Революция в аспекте исторического развития политического сознания	112
<i>Можейко П.П.</i> Природа европейских ценностей: вперед в прошлое	114
<i>Можейко П.П., Левченко А.Н.</i> Экономика и христианство	116
<i>Радцевич А.В.</i> Отмена смертной казни – первый шаг на пути обеспечения права человека на жизнь	118
<i>Фядзечка С.А.</i> Нацыянальная палітыка міжваеннай Польшчы	119
<i>Шульга М.Л.</i> Девиантная виктимность несовершеннолетних	121
 СЕКЦИЯ 6. Тестирование как одна из форм контроля владения иностранным языком	124
<i>Бутрина Л.В.</i> Тесты: суть, виды и задания	124
<i>Гмир П.В.</i> Тестирование как один из приемов контроля умений и навыков различных видов речевой деятельности по иностранному языку	126
<i>Колесникович Л.И.</i> Тестовый контроль умений и навыков чтения в неязыковом высшем учебном заведении	127
<i>Мартынович В.Г.</i> Проблемные аспекты педагогического тестирования	129
<i>Павлович Т.С.</i> Тестирование как способ интенсификации обучения иностранному языку	131
<i>Пронина Н.М.</i> Компьютерное тестирование при обучении деловому письму	132
<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Порядок разработки тестов и проверка их качества	134
<i>Семенюк Ж.П.</i> Использование квиза при работе с аутентичными текстами	136
<i>Хмель О.А.</i> Проблемы создания и эффективность использования компьютерных тестов в обучении иностранному языку	137
<i>Юш Г.В.</i> Тестовый контроль навыков аудирования как средство для развития самоконтроля	139